

# TURISMO RURAL: PROPUESTA DE UN PROCESO

*CENTRO DE EDUCACIÓN AMBIENTAL Y ANIMACION  
"RELIEVE" CORTEGANA*

No hace un par de años que el término Turismo Rural se viene difundiendo con más frecuencia que de costumbre. A veces como un turismo alternativo frente a uno clásico (una oferta más) otras como una panacea de los problemas de una zona. Dentro de la propuesta sociocultural representa un valor educativo, así como un elemento de desarrollo. No cabe duda de que el término puede responder a empresas de intereses muy distintos, metodologías que se cruzan con un mismo nombre. Tanto es así que como primer paso es necesario definir qué entendemos por Turismo Rural, sus objetivos y metodología.

Todos somos conscientes de la problemática que el Turismo Rural plantea: si abre una posibilidad más para el desarrollo local y comarcal y ofrece una alternativa para el ocio y el tiempo libre, también implica el peligro de que se produzcan en el ámbito rural ingerencias que desnaturalicen su realidad.

Proponemos las bases de la Animación Sociocultural como un instrumento válido para un planteamiento global del Turismo Rural. Las fases claves del proceso de la Animación Sociocultural se pueden entender con unas breves pinceladas:

Parte del conocimiento de una determinada realidad y el análisis de ésta. De este análisis obtenemos datos generales y específicos de los recursos humanos, materiales, físicos, económicos, sociales, etc. : de las relaciones existentes entre esos recursos; de los elementos sociales más dinámicos; de los procesos de transformación y desarrollo que en esa realidad se están produciendo, y, por qué no, de los procesos que están desapareciendo.

Este análisis es precisamente el que nos proporciona suficientes elementos para plantear el siguiente paso de este proceso: la intervención. Intervenir en una realidad implica necesariamente el planteamiento de unos objetivos capaces de responder al conjunto de necesidades existentes, y solamente es posible su consecución en el proceso de intervención si, tanto en la definición de objetivos como en el desarrollo de todas las acciones, existen cauces reales de participación.

El ámbito rural es una realidad a la que se puede aplicar este proceso.

Partimos por tanto de la necesidad de obtener un conocimiento profundo de todos los aspectos que en esta realidad intervienen: los recursos naturales existentes, las formas de aprovechamientos de éstos, las relaciones sociales, las necesidades generales de la población, la problemática que rodea a los jóvenes, a los niños, a los ancianos, a los trabajadores..., los distintos modos de vida que coexisten, las perspectivas de cambio que se tienen y un largo etcétera.

El turismo Rural puede dar respuesta a muchas de estas necesidades y perspectivas.

Como antes apuntábamos, para la definición de los objetivos y las metas es necesaria la participación de todos los grupos e individuos implicados, solo así es posible su logro. Entendemos, de este modo, que son los grupos sociales que existen en la Sierra los que han de determinar qué es lo que se pretende con el desarrollo de acciones en materia de Turismo Rural.

Finalmente, la intervención se lleva a cabo a través de un procedimiento de planificación. Es éste el que va a permitir la integración y la coordinación de todos los recursos. Entendemos que la intervención realizada por todos los sectores implicados facilita el máximo aprovechamiento de recursos. Por otro lado, es evidente que la participación de los que desarrollan su actividad en una determinada zona es la que va a garantizar el objetivo fundamental que debe perseguir toda intervención en el ámbito rural: la preservación y conservación del medio a la vez que su desarrollo integral.